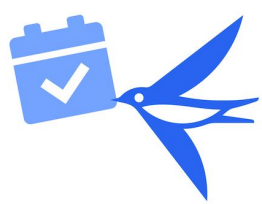


free予約でやる！



SEO対策

2026.1月版

設定で入力する内容の工夫で
新しいお客様と出会う可能性を
高めてみましょう



本ドキュメントについて

※Googleなどの検索サイトでの上位表示や、必ず新規顧客が増えることをお約束する内容ではありません

※あくまでも検索結果での上位表示や、新規のお客様獲得のための「推奨」事項を記しています

Icons provided by [Flaticon](https://flaticon.com/)

i この資料の使い方

スクリーンショットを撮りながらご利用ください



- 1** やりたいページを「カシャ！」と保存！
- 2** 画面保存した画像を見ながら設定手順をすすめる！
- 3** 終わったら次のページをまた「カシャ！」と保存！

※スクリーンショットの撮り方は端末ごとに公式サイトでご確認ください



iPhone



Android

Q

なぜスクリーンショットを撮った方がいいの？



A

アプリの中では、この資料を見るか、設定画面を見るかどちらかしかできません

この資料を「見ながら」設定を進めたい方は
アプリ外（カメラロールなど）で
この資料が見れるようにしていただき
アプリの設定画面と、行ったり来たりしながら
設定を進めてください



ご案内の内容

SEO対策 チェックリスト

P. 2

一番最初！ショップURL更新のススメ

P. 3

- ショップURLとは？
- ショップURL変更の流れ

必須！SEO対策のための事前チェック

P. 7

- 基本的な仕組みと現状確認
- シークレットモードの利用

実践！項目別入力内容のススメ

P. 11

- 検索結果に表示されやすくなるポイント
- ショップ紹介内容での工夫
- サービス内容や住所について
- 結果反映時期とアンケート回答のお願い



freee予約ナビゲーター

SEO対策 チェックリスト



本ガイドで紹介する対策の手順を一覧にまとめました！

- ・どこまで進んだかの確認や
- ・スキマ時間で少しずつ設定する際など

ぜひご活用ください！



入力する内容が決まっていれば
各設定自体は1~2分で
カンタンにできます！

STEP1：ショップURLの更新

- ショップURLの変更 p. 5
- ショップURLの上書き p. 5
- ※ショップURLを公開済みだった場合
- ショップURL変更完了の確認 p. 5

STEP2：事前チェック

- 現在の検索結果順位のチェック p. 9

STEP 3：実践！ページの中身を整える

- オリジナルロゴ p. 11
- ショップ画像 p. 11
- SNS設定 p. 12
- ショップ名 p. 13
- ショッププロフィール p. 13
- キャッチコピー p. 13
- サービス名 p. 14
- サービス画像 p. 14
- 住所・連絡先 p. 14

STEP 4：効果検証・振り返り

- 後日検索結果順位のチェック p. 15
- アンケート回答のお願い p. 15

一番最初！ショップURL更新のススメ

自分らしい予約サイトはここから！
あちこち貼る前の「今」が一番楽です



ショップURLとは？

▼ お客様から見えるfreee予約の「ショップページ」



The screenshot shows a mobile browser interface. The address bar contains the URL 'tol-app.jp/s/este-bluemoon'. A blue callout box with white text says 'ショップURLは↑の部分です！' (Shop URL is the part above!). Below the browser, the shop page content is visible, including a photo of a spa treatment table, the shop name '大崎 エステサロンBlue moon', and a '予約する' (Book) button.



freee予約
ナビゲーター

あなたのfreee予約の
予約ページの
インターネット上における
住所のようなものです

▶ なにに使うもの？

インスタのプロフィールや、LINE公式のリッチメニューに挿入し
あなたのお店の予約がどこから取れるか、伝えます！

▶ なぜ変更するの？

初期設定のURLはランダムな文字になっています

例：tol-app.jp/s/a1b2c3... (× 機械的)

これをお店の名前に変更するだけで、見栄えがグッと良くなり
お客様にも覚えてもらいやすくなります

例：tol-app.jp/s/freeesalon (◎ お店専用！)

ショップURLについてよくいただくご質問

1

ショップURLの変更は
なぜ一番最初にやるの？



インスタやLINE公式に貼った「後」に変えると

- リンクを貼り直す作業が発生！
- 過去のURLを知ってた人が
予約できなくなったりします。

まだどこにもリンクを貼っていない「今」が
一番変更がラクなタイミングです！



freee予約
ナビゲーター

すでにリンクを貼った方も、変更後、貼り直せば大丈夫！

2

ショップURLを変えると
何がいいの？



♥ 信頼感アップ↑

ショップカードに印刷した時や、
リンクとして表示される時にカッコいい！

SEO対策にもなる 🔍👍

Google等検索サイトで判断し、関連ワードの
検索結果に表示されやすくしてくれる！

新規集客にも貢献！



freee予約
ナビゲーター

ショップURL変更の流れ

free予約アプリからの変更手順



- ① free予約のアプリを開いたらボタン「ショップ設定」を押す
- ② 「ショッププロフィール設定」を押す
- ③ 「ショップページURL」の s/ の右側を上書きする
- ④ ボタン「変更」を押す

ショップURLは何にしたらいい？

お店の名前など独自性があるものがオススメです！

- 使える文字：半角英数字（a~z, 0~9）とハイフン（-）
- 使えない文字：すでに誰かが使っている文字列は登録できません。

ショップURL変更後にやることは？



「変更」ボタンを押したら、すぐに変更され、変更前のURLからはお店の情報やメニューは見えなくなり、予約できなくなります

既にInstagramやLINE、Googleマップ、ホームページなどにショップURLを貼り付けている場合は、すべての場所で、新しいURLに書き換えましょう！

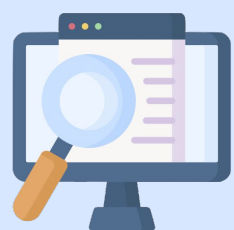
※まだどこにも公開していなければ、この作業は不要です！

ショップURLが変更できたか確かめるには？

1. ボタン「変更」を押したあと
2. 「ショップ」画面右上「シェア」ボタンを押し
3. 「予約ページのURLをコピー」を押し
4. お手持ちのブラウザに貼り付け！変更できたことが分かります！

必須！SEO対策のための事前チェック

具体的なSEO対策のために、基本の仕組みと
現状＝今の順位を確認しましょう。
準備後に実践すると、効果を実感しやすくなります。



SEOとは

- Search Engine Optimizationの頭文字をとった単語です
- Googleなどの検索サイトの検索結果で、自分のサイトが上位表示されることを目指します
- free予約では、ショップページの項目の入力の工夫でSEO対策を高めることができます

ショップページとは？



あなたのfree予約の予約ページでお客様が一番最初に見る「顔」のようなものです。

free予約ナビゲーター

- Googleなどの一般検索で検索対象になるのが、主にショップページに掲載されている情報です
- お客様が見るショップページの内容をfree予約の各種機能から、工夫して入力・設定していくことになります

▼ お客様から見える「ショップページ」と、free予約の機能の対応イメージ

お客様がブラウザで見るショップページ

free予約アプリからの設定画面

大崎 エステサロンBlue moon | X +

tol-app.jp/s/este-bluemoon

完全個室・女性専用オーダーメイドサロン
大崎 エステサロンBlue moon

オーダーメイドでオイルマッサージやよもぎ蒸しなどを行う女性専用サロンです。
お身体の状態に合わせて、施術内容や香りをカスタマイズします。
肩こり改善、血行促進、肌悩みの改善などの効果があります。

サービス

- オーダーメイドエステ60分
- オイルマッサージ60分 12,000円
- よもぎ蒸しコース40分 8,000円

基本情報

住所 東京都 品川区 大崎1-2-2

アクセス
・電車でお越しの場合：大崎駅では北改札口からお越しください
・車でお越しの場合：ビル地下の駐車場をご利用ください

ショップ設定

- ショッププロフィール設定
- 連絡先設定
- 住所設定
- オリジナルロゴ設定

ショップ

SNS ショップ設定

オーダーメイドでオイルマッサージやよもぎ蒸しなどを行う女性専用サロンです。
お身体の状態に合わせて、施術内容や香りをカスタマイズします。
肩こり改善、血行促進、肌悩みの改善などの効果があります。

サービス

- オプション
- 質問
- メールテンプレート

サービスを作成

- オーダーメイドエステ 60分
自由受付
公開 10,000円
- オイルマッ...

サービス内容

サービス画像

端末内の画像から選ぶ
フリー素材から選ぶ

サービス名
オーダーメイドエステ 60分

サービス説明

各項目のSEO対策への影響度順



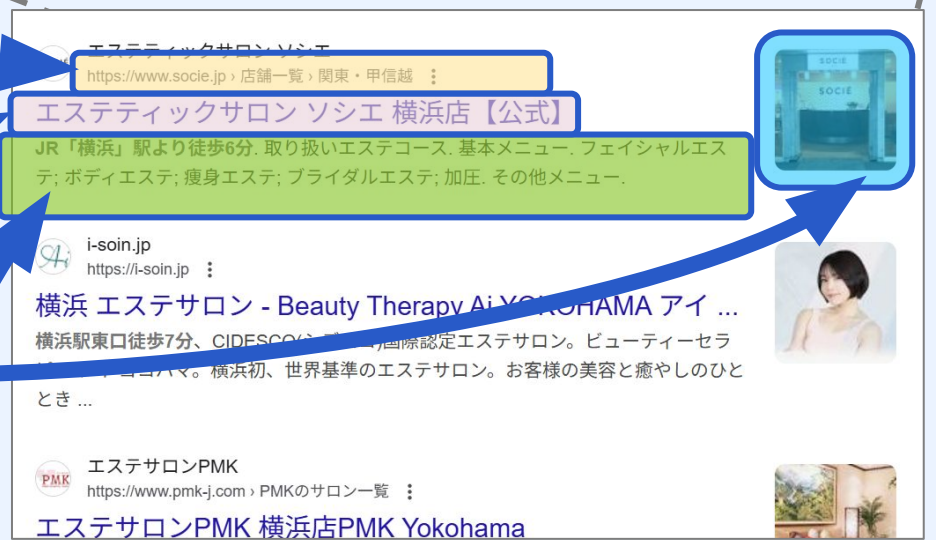
free予約
ナビゲーター

ショップページの項目の中でも
検索サイトでの検索結果に表示される内容が
お店が見つかりやすくなることへの影響度が高いです

▼ お客様が検索サイトで検索単語を入れ表示される検索結果のイメージ



▼ free予約のショップページで検索結果に表示される項目



free予約の項目における
SEO対策への影響度

- No.1 ショップ名
- No.2 住所
- No.3 ショッププロフィール
- No.4 サービス名
- No.5 キャッチコピー
- No.6 ショップ画像
- No.7 SNS設定
- No.8 オリジナルロゴ

検索結果に表示されない項目も
影響があるので
一つずつ設定していきましょう！

設定変更前に必ず自分の順位を確かめよう



freee予約
ナビゲーター

設定を始める前に必ず
新規のお客様から、あなたのお店がどう見えるか？
一度「シークレットモード」で確認しましょう！

普通に検索する
のではダメなの？



なぜ「シークレットモード」を使う？

- 「シークレットモード」とは
閲覧履歴を残さず、ウェブサイトを「真っさらな状態」で
使うWebブラウザの機能です
- シークレットモードを使わなかったらどうなる？
実は普段お使いのブラウザ（safariなど）での検索結果では
よく見るサイト（自分のお店）が上位に来るように調整されて
しまっており、お客様が目にする順位がわかりません



同じブラウザでも、シークレットモードで使うと、
過去の閲覧履歴に影響されず、初めてあなたのお店を探すお客様と
同じ目線での検索結果が見られます

検索結果順位をチェックする3ステップ



1 ブラウザの「シークレットモード」を開く

※ お使いのスマホやPC、ブラウザの種類により操作方法が異なります。
「プライベートブラウジング」「シークレットモード」などの名称で表示されることが多いです



iPhone (Safari) の場合：「プライベート」タブを選択し、「+」 [\(詳細\)](#)



Android(Chrome)の場合：メニュー（:） → 「新しいシークレットタブ」 [\(詳細\)](#)



2 新規のお客様が使いそうな単語で検索してみる

シークレットモードのタブで、GoogleやYahooなど検索サイトにアクセスし
まだ、あなたのお店の名前を知らない方が お店を探すときに
パッと思い浮かべそうな単語の組み合わせを入力して検索してみましょう

例：「エリア+サービス名」であれば「五反田 ネイル」「大崎 アロママッサージ」など



3 今の自分のお店の順位をメモしておく

検索結果の何ページ目、何番目に自分のお店のサイトが出てくるかを確認します。
設定変更後の変化が あとから分かるよう、今の順位を記録しておきましょう！



設定を変えていく準備ができました！
次ページから、具体的な設定をしていきましょう！

実践！項目別入力内容のススメ

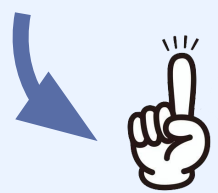
具体的な設定に入りましょう！
ショップページのごとに、新規のお客様に
見つけやすくなる工夫をしてみましょう



検索結果に表示されやすくなるポイント

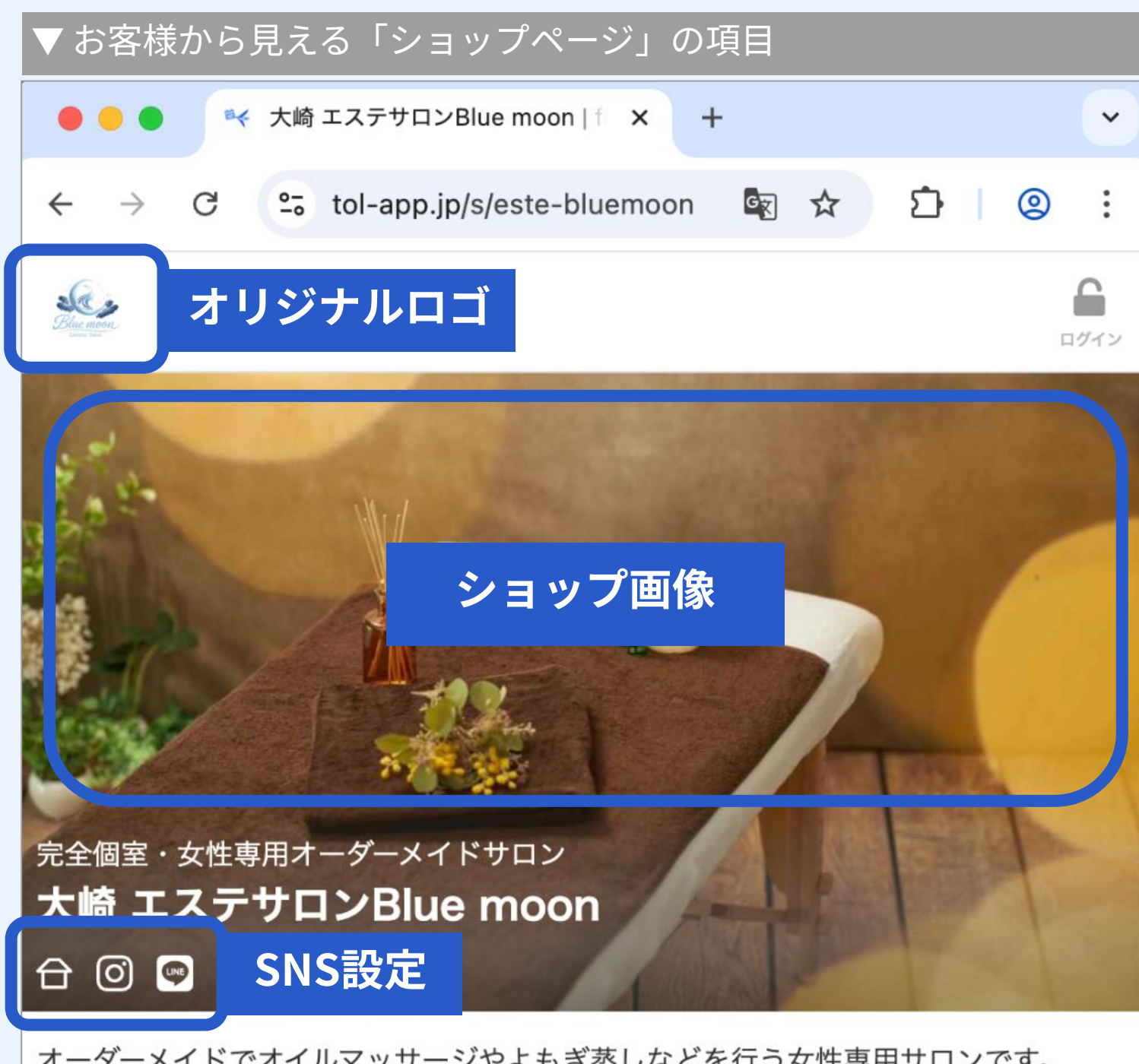
何を入力・設定すると検索結果に表示されやすくなる？

検索サイトは、本当に実態があるのか？信頼できるお店か？
を総合的に判断して検索結果に反映します



各項目で独自性・信頼性が高まる内容を入れていきましょう！

オリジナルロゴ・ショップ画像・SNS設定



- **オリジナルロゴ**
 - free予約から、お持ちの画像に変えましょう！（Businessプラン機能）
 - 設定手順：ショップ→オリジナルロゴ設定→ロゴ画像のアップロード
- **ショップ画像**
 - できればお持ちの画像に変えましょう！店内画像だとより良いです！
 - 設定手順：ショップ→ショッププロフィール設定→端末内の画像から選ぶ
- **SNS設定**
 - インスタグラムやウェブサイトなどお持ちのURLを設定しましょう！
 - 設定手順：ショップ→SNS設定→各種項目入力・表示する

なぜオリジナルな画像の方がいい？



他サイトと差別化できる可能性があり、独自性・信頼性の
両方の観点から検索サイトからの評価が高まる可能性があります

SNS設定はなぜ大事？



freee予約
ナビゲーター

お持ちのSNSやサイトとfreee予約の
予約ページを相互リンクしあうと、
お店の信頼性がグッと高まります！

▼ freee予約とお持ちのインスタやウェブサイトの相互リンクイメージ



相互リンクをすると、なぜお店の信頼性が高まる？

- ★ 検索サイトは、単独で存在するページよりも、公式なSNSやサイトと結びついているページを「実態のある、信頼できるお店」と判断します
- ★ 日々のお店の様子がアップされているSNSや、お店オリジナルのウェブサイトと繋がると、検索サイトにとって信頼の裏付けになります

SNS設定におけるワンポイント

👉 量より質が大事なので、空っぽのブログや、LPを作成して無理して多くのリンクを増やす必要はありません 😊

SNS設定は1つでも複数でもOKです！



freee予約のアプリからSNS設定をする時

ショップ→SNS設定

1. リンクするURLやIDを入力したら
2. 「リンクを表示する」をONにし
3. ページ一番下の「決定」を押す

お忘れず！

▶ 正しくリンクが貼れているか？不安になったら
ご自身の予約ページに表示されるSNSアイコンを押してみて意図したところに飛ぶかご確認ください

▶ 自分の予約ページの確認の仕方

ショップ→シェア→「予約ページのURLをコピー」
→普段お使いのブラウザを開く→URLを貼り付け

ショップ紹介内容での工夫

▶ キャッチコピー・ショップ名・ショッププロフィール

▼ お客様から見える「ショップページ」の項目

完全個室・女性専用オーダーメイドサロン

大崎 エステサロンBlue moon



キャッチコピー

ショップ名

オーダーメイドでオイルマッサージやよもぎ蒸しなどを行う女性専用サロンです。
お身体の状態に合わせて、施術内容や香りをカスタマイズします。
肩こり改善、血行促進、肌悩みの改善などの効果があります。

ショップ
プロフィール

サービス



オーダーメイドエステ60分

再掲



SEO対策への影響度順

- No.1 ショップ名
- No.2 住所
- No.3 ショッププロフィール
- No.4 サービス名
- ～

影響度が高い項目から
検索で見つけてもらいたい単語を
いれていきましょう



freee予約ナビゲーター

1 「ショップ名」に エリアや駅名 と サービスの種類 を入れる

例：大崎 エステサロン Blue Moon（最寄駅、サービスの種類、店名）
Sunshine Studio ヨガ・ピラティス 五反田（店名、サービスの種類、町名）



同じ内容を入力していても、入力順により影響度がやや変わります
例：最寄駅が「関内」、サービスが「ネイル」、店名が「Salon Belle」

Best! エリアや駅名 → サービス → 店名

例：関内 ネイル Salon Belle

Nice 店名 → サービス → 店名

例：Salon Belle ネイル 関内

OK 店名 → サービスのみ

例：Salon Belle ネイル

2 「ショッププロフィール」にお店を見つけてほしい単語を入れる

アロマ、完全個室、パーソナル、などお客様としてお越しになってほしい方が
お店を探すために入力しそうな単語や具体性が増す言葉を文章の中に入れます



特に最初の2行は検索結果に表示されるので、重点的に入れましょう！
例：大崎駅徒歩3分、など具体性が増す言葉は信頼性UPにも効果的！

3 「キャッチコピー」に補足内容を入れる

お店の魅力や特徴が伝わる一言を入れましょう

サービス内容や住所を具体的に書く

サービス名・サービス画像・住所

▼お客様から見える「ショップページ」の項目

肩こり改善、血行促進、肌悩みの改善などの効果があります。

サービス

オーダーメイドエステ60分 **サービス名**

10,000円 **サービス画像**

予約する

60分

基本情報 **住所設定**

住所 東京都 品川区 大崎1-2-2

MAP

アクセス

- ・電車でお越しの場合：大崎駅では北改札口からお越してください
- ・車でお越しの場合：ビル地下の駐車場をご利用ください

● サービス名

- 具体的なサービス内容・提供時間を書きましょう！
- 設定方法：ショップ→サービス→サービス名



ショップ名やショッププロフィールの内容との相乗効果で信頼性が高まります
例：癒しのアロマ全身エステ [90分]、ヒップホップグループレッスン 2時間

● サービス画像

- サービス内容がイメージできる画像にしましょう！
- 設定方法：ショップ→サービス→端末内の画像から選ぶ

● 住所（と連絡先）

- 可能であれば番地や建物名まで登録しましょう
- 設定方法：ショップ→ショップ設定→住所設定

free予約のアプリから住所設定をする時



住所非公開や都度サロンをレンタルする場合でも、**部分的にでも入力があると、空欄より実態・信頼度UP↑**

- 郵便番号は入力しても予約ページに表示されないので都道府県から公開できるところまで入力しましょう！
- 例：東京都品川区、大阪市都島区東野田町一丁目



部分的にでも住所を入力したら「住所を公開する」の選択を

お忘れず！

▶ **MAP** でも地図は表示されます

「Google MAPのリンクを表示する」をオンにした際に、ショップページで表示される「MAP」ボタンが薄いグレーの場合があります。その状態でも、ボタンを押すと、入力された内容でGoogle Mapは表示されるので大丈夫です！

✓ SEO対策ができました！



freee予約
ナビゲーター

最後までお疲れ様でした！
いずれの項目もいつでも編集できます◎
検索結果や、同じエリアの他店の状況、
ご来店されるお客様の様子を見ながら
定期的に微調整・更新していきましょう

どれくらいで結果がでる？

👉 あなたが設定を変更したことを検索サイトが気づき、
検索結果が変わってくるまでに4週間程度掛かります

↳ 設定変更をしてから一ヶ月後ぐらいに、
またP. 10の方法で検索結果を見てみましょう！



これから楽しみですね！
新しいお客様との出会いを
応援しています！

最後に....

みなさんのご意見・ご感想を聞かせてください

みなさまの声でガイドは成長します

- ・この資料のどんなところが難しかったか？
- ・他にどんな資料がほしいか？ etc...

みなさまからのフィードバックをもとに
freee予約のサービス改善は進みます

＼1分でサクッと完了／

アンケートに回答する

<https://forms.gle/KR4KMJ5BdVKL6aRv7>

ボタンを押してもアンケートが開かない方は↑URLからお願いします！